В датасете «титаник» таргетом является Survived.

Факторы, которые влияют на таргет:

-Пол

-Класс пассажира

-Возраст

Высокие шансы на спасение были у женщин, пассажиров первого класса и детей. В строках Age со значением child, Sex со значением female и Pclass = first, чаще всего встречается Survived = yes. Следовательно, данные факторы являются наиболее важными.